

Budowanie marki Gminy Mszana

Ankieta skierowana jest do mieszkańców Gminy Mszana Dolna. Wspólnie z przedstawicielami organizacji pozarządowych, szkół, przedsiębiorców, aktywnymi mieszkańcami Gmina Mszana Dolna podjęła się budowania marki miejsca, która pozwoli wyróżnić nasz Region spośród innych, dostarczy powodów do dumy swoim mieszkańcom oraz przestrzeni do rozwoju inicjatyw ekonomii społecznej, dając szansę osobom poszukującym aktywności zawodowej. Podstawą do przygotowania niniejszej ankiety stały się wyniki spotkań z liderami, organizacjami pozarządowymi, przedsiębiorcami lokalnymi i osobami prywatnymi z Regionu, które odbywały się (2017-2018 r.) z inicjatywy Gminy Mszana Dolna i Fundacji Miejsc i Ludzi Aktywnych. Państwa propozycje i uwagi są dla nas bardzo ważne, będą miały istotny wpływ na działania promocyjne i rozwojowe podejmowane na rzecz Regionu.

ANKIETA

1. Uczestnicy spotkań dotyczących promocji Regionu wskazali kilka wyróżników regionu, wartości, które są powodem do dumy dla nich jako mieszkańców. Co Państwu daje powody do dumy?

Proszę ocenić na ile uważacie Państwo za powód do dumy (dla siebie) poszczególne propozycje. Każdy wyróżnik oceniacie Państwo oddzielnie w skali 0-5 (0 - nie wiem, nie mam zdania, nie znam, 1 - zupełnie nieważne, 2 - raczej nieważne, 3 - średnio ważne, 4 - raczej ważne, 5 - bardzo ważne).

| Powód do dumy w Regionie | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Majestat gór – szczytów Szczebel, Kudłoń, Ćwilin | | | | | | |
| Odradzająca się kultura Zagórzan (zespoły muzyczne, stroje Zagórzan, gwara) | | | | | | |
| Pracowici, zaradni mieszkańcy | | | | | | |
| Sukcesy Justyny Kowalczyk | | | | | | |
| Gościnność mieszkańców i zadbane domostwa | | | | | | |
| Wspaniałe położenie – kotlina u podnóży gór | | | | | | |
| Tradycje i dobre warunki uprawiania turystyki | | | | | | |
| Działalność artystyczna i społeczna Władysława Orkana | | | | | | |
| Niepowtarzalne krajobrazowo, widokowo miejsca na terenie Gminy | | | | | | |
| Historia Bulandy – bacy, znachora gorczańskiego | | | | | | |
| Wyciągi narciarskie w Kasinie Wielkiej i Lubomierzu | | | | | | |
| Bike Park w Kasinie Wielkiej | | | | | | |

2. Jakie inne atuty Regionu uznajecie Państwo za powód do dumy:

3. Uczestnicy spotkań wskazali atuty które mogą być rozpoznawalne i cenione przez osoby z zewnątrz. Co Państwa zdaniem jest aktualnie atutem tego miejsca dla osób z zewnątrz (turystów, przyjezdnych)?

/proszę wybrać Państwa zdaniem 3 najważniejsze/

- Czyste środowisko
- Bliskość natury
- Szlaki turystyczne (szlaki piesze, narciarstwo biegowe, szlaki konne)
- Bogactwo kulturowe – Zagórzańskie tradycje, stroje, muzyka
- Spokój
- Bliskość stoków narciarskich
- Gorce
- Beskid Wyspowy
- Gorczański Park Narodowy
- Stare stacje PKP
- Zabytki

Inne:

4. Proszę wybrać max. 3 charakterystyczne dla Gminy zawody/zajęcia zawodowe

- Restaurator
- Muzyk
- Przewodnik turystyczny
- Tkacz
- Paleciarz
- Prowadzący agroturystykę
- Gawędziarz
- Masarz
- Instruktor narciarstwa
- Narciarz
- Rzeźbiarz
- Tancerz
- Pracownik tartaku

- Cieśla
- Kamieniarz
- Murarz

Jakie inne zawody/zajęcia zawodowe kojarzycie Państwo z naszym Regionem?

5. Których trzech wskazówek użyliby Państwo do lokalizacji naszej Gminy dla osób z zewnątrz?

- Gorce, Mszana Dolna, Rabka
- Beskid Wyspowy, Gorce, Mszana Dolna
- Mszana Dolna, Rabka, Zakopianka
- Zakopianka, Mszana Dolna, Beskid Wyspowy
- Gorczański Park Narodowy, Mszana Dolna, Beskid Wyspowy
- Beskid Wyspowy, Mszana Dolna, Limanowa
- Mszana Dolna, Zakopianka, Rabkoland
- Mszana Dolna, Kasina Wielka, Beskid Wyspowy
- Małopolska, Zakopianka, Beskid Wyspowy
- Małopolska, Gorce, Beskid Wyspowy

6. Proszę ocenić, które wydarzenia uważają Państwo za interesujące, ważne dla mieszkańców i promocji Regionu (0-5):

Proszę ocenić znaczenie dla mieszkańców i promocji Regionu poszczególnych wydarzeń. Każde wydarzenie oceniacie Państwo oddzielnie w skali 0-5 (0 - nie wiem, nie mam zdania, nie znam, 1 - zupełnie nieważne, 2 - raczej nieważne, 3 - średnio ważne, 4 - raczej ważne, 5 - bardzo ważne).

| WYDARZENIE | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Zagórzańskie Lato | | | | | | |
| Powiatowy Przegląd Kolędniczy | | | | | | |
| Gorczańskie Spotkanie z Janem Pawłem II w Lubomierzu - Rzekach | | | | | | |
| Weekend z Gorczańskim Parkiem Narodowym | | | | | | |
| Uroczystość katyńska | | | | | | |
| Uroczystość religijno – patriotyczna upamiętniająca poległych i zmarłych żołnierzy oraz kapelanów Armii Krajowej Oddziału Partyzanckiego por. Jana Stachury „Adama” i Placówki „Witolda” (15. sierpnia; Glisne) | | | | | | |

7. Proszę wymienić 3 imprezy w ciągu roku, w których uczestniczą Państwo na terenie Gminy

8. W jakich wydarzeniach chcieliby Państwo uczestniczyć (gdyby były takie organizowane) (0-5):
 Proszę ocenić swoje zainteresowanie. Każde wydarzenie oceniacie Państwo oddzielnie w skali
 0-5 (0 - nie wiem, nie mam zdania, nie znam, 1 – na pewno nie, 2 – raczej nie, 3 – raczej tak,
 4 - tak, 5 – tak, zawsze).

| WYDARZENIE | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|---|
| Pokaz kulinarny połączony z degustacją i sprzedażą produktów spożywczych | | | | | | |
| Kiermasz produktów lokalnych | | | | | | |
| Rajd historyczny | | | | | | |
| Festiwal/występ kapel ludowych | | | | | | |
| Warsztaty edukacyjne (np. produkty pszczelarskie, życie pszczół, | | | | | | |
| Kursy i szkolenia z zakresu rękodzieła – tworzenie produktów lokalnych (np. gorseciarstwo, tkactwo, malowanie, haftowanie) | | | | | | |
| Potańcówki przy muzyce | | | | | | |
| Miejsce regularnych spotkań – np. „sobota na ryneczku” z kawiarenką, ogródkiem letnim, kiermaszem | | | | | | |
| „Pchli targ” – targ używanych przedmiotów (sprzedaż lub wymiana produktów między mieszkańcami) | | | | | | |
| Wypady w góry z przewodnikiem turystycznym | | | | | | |

9. Państwa pomysł na inną imprezę/wydarzenie na terenie Gminy

10. Proszę podać trzy produkty, które ofiarowałyby Państwo jako pamiątkę ze swojego regionu

11. Proszę wymienić trzy miejsca na tym obszarze, gdzie zabrałoby Państwo swoich gości

12. Proszę wymienić coś charakterystycznego dla Zagórzan

13. W jakim stopniu zgadza się Pani/Pan z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi Regionu?

Proszę poniższe zdania ocenić w skali od 0 (nie zgadzam się zupełnie) do 5 (całkowicie podzielam pogląd).

| Wypowiedź | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Beskid Wyspowy i Gorce to nasza duma, nie ma drugich takich gór | | | | | | |
| Znam miejsca na terenie Regionu (atrakcje turystyczne, hotele, pensjonaty, restauracje), które chętnie poleciłbym mojej rodzinie i znajomym | | | | | | |
| Wśród naszej społeczności lokalnej jest sporo osób, które kultywują tradycję, wśród których folklor jest żywy (stroje ludowe, zwyczaje) | | | | | | |
| Umiem wymienić kilka charakterystycznych cech/symboli kultury zagórzeńskiej | | | | | | |
| Historia Bulandy znana jest wszystkim mieszkańcom | | | | | | |
| Gwara Zagórzeńska znana jest przez większość mieszkańców | | | | | | |
| Rękodzieło, tradycyjne przedmioty użytkowe stanowią atrakcyjną pamiątkę z naszego Regionu | | | | | | |
| Prawie każdy mieszkaniec Gminy Mszana Dolna czuje się Zagórzeńcem | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

14. Kto według Państwa promuje lub mógłby promować nasz Region? (proszę podać 3 nazwiska)

15. Czy czuje się Pan/Pani Zagórzaninem (tak, nie, nie wiem/nie znam)

16. Jakiego rodzaju informacje byłyby dla Państwa cenne na stronie internetowej dot. marki miejsca (proszę wybrać max. 5 możliwości)

- imprezy, wydarzenia
- dostępne usługi
- dostępne produkty użytkowe, rękodzielnicze
- szkolenia, kursy podnoszące kwalifikacje
- warsztaty, pokazy rękodzielnicze
- sukcesy mieszkańców
- legendy dot. regionu
- opisy szlaków turystycznych
- propozycje wycieczek edukacyjnych
- słowniczek gwary
- symbole zagórzańskiej kultury (opis, zdjęcia)
- obiekty dostępne na imprezę, spotkanie
- galeria rękodziela
- konkursy
- fotogaleria krajobrazowa (ze zdjęć mieszkańców)
- historia miejscowości
- ciekawe miejsca
- inne – jakie?

17. Jakie inne informacje byłyby dla Państwa cenne na stronie internetowej dot. marki miejsca?

METRYCZKA

Płeć:

- **kobieta**
- **mężczyzna**

Wiek:

- 13-18 lat
- 19-24 lata
- 25-40 lat
- 41-60 lat
- > 60 lat

Sektor, w którym Pan/Pani działa:

- społeczny (organizacja pozarządowa, kółko rolnicze, koło gospodyń wiejskich, grupa nieformalna);
- prywatny (przedsiębiorca);
- publiczny (instytucja, samorząd)
- inny (jaki?)

Czas zamieszkania na tym obszarze:

- poniżej 1 roku;
- 1-5 lat;
- 1-10 lat;
- 10-20 lat;
- powyżej 20 lat

Miejsce zamieszkania na terenie Gminy Mszana Dolna:

- Glisne
- Kasina Wielka
- Kasinka Mała
- Lubomierz
- Łętowe
- Łostówka
- Mszana Górna
- Olszówka
- Raba Niżna
- Osoba nie zamieszkująca w Gminie, sympatyk

Jeśli chciałby/chciałaby Pan/Pani otrzymywać dalsze informacje dot. budowania marki miejsca,

bardzo prosimy o podanie swojego adresu e-mail:

.....